# Школьная библиотека и дистанционное обучение

Зуенко Марина Владимировна
библиотекарь
ГУ "Средняя школа №23 имени М. Козыбаева
отдела образования акимата города Костаная"

Великий казахский поэт, философ, мыслитель Абай Кунанбайұлы говорил, что: «Человек превзойдет человека в своем роде по интеллекту, науке, совести и поведению». Эти высокие качества они приобретают через чтение лучшей мировой литературы, собранной человечеством на протяжении всей жизни. Сегодня, когда мир завоевала пандемия, библиотека и ее великие книги стали первыми помощниками людей в их саморазвитии и самосовершенствовании, независимо от типа библиотеки - массовая это или школьная библиотека.

В связи с карантином школьные библиотеки перешли на дистанционное обслуживание. Перед школьными библиотекарями впервые встала проблема дистанционной работы, работы со школьниками, родителями, педагогами в дистанционном формате образования. Что делать и как быть? С первых дней самоизоляции эта тема стала обсуждаться в профессиональном сообществе. Все библиотекари сошлись в едином мнении: необходимо поменять некоторые формы работы, подстраиваясь под новые образовательные форматы в связи с пандемией в мире. Но быть востребованным, и оставаться востребованными даже в условиях дистанционного обучения – одна из главных задач современной школьной библиотеки на сегодняшний день. Нам всем нужно необходимо было понять, что не стоит противопоставлять друг другу работу библиотек в онлайн и офлайн. Это стороны одной медали и одно для другого – необходимое условие.

В условиях дистанционного обучения библиотекари могут работать, как на дому, так и в библиотеке. Если честно, то работы в библиотеках много всегда, но, чтобы нас пользователи не забывали, мы работаем с ними удаленно.

Что может делать школьный библиотекарь во время дистанционного обучения школьников? Многое! Причем работать он может, находясь «на удалёнке». Основная нагрузка по осуществлению дистанционного обслуживания читателей легла на соцсети, включая прямые эфиры прямо из дома, мессенджеры, Skype, Zoom, WhatsApp и другие доступные платформы онлайн конференций. Работе в соцсетях мы придаем значение и рассматриваем ее не только в качестве рекламы услуг и мероприятий библиотеки, но и как средство оперативного диалога с целевыми аудиториями пользователей, площадку для осуществления кураторской функции библиотеки в цифровой среде. Цели нашего присутствия мы обозначаем вполне конкретно: повысить свою популярность, рассказать о своей работе, позвать на мероприятия, порекламировать фонд библиотеки и так далее. Мы предоставляем читателям и всем посетителям своих страниц в социальных сетях уникальную возможность отметить юбилеи любимых писателей, поэтов, самых известных книг, рассказать о новинках нашей библиотеки.

Каким образом школьной библиотеке остаться востребованной?

Как остаемся «на одной волне» с читателями мы и предлагаем вам.

Виртуальная справочная служба Составление рекомендательных списков (ссылок) электронных библиотек, где можно получит доступ к программной, методической, учебной, справочной литературе, художественной литературе для внеклассного чтения. Библиотеки выполняет все виды библиографических справок по запросам пользователей на основе печатных каталогов, электронного каталога и фондов своей библиотеки, электронных каталогов других библиотек, а также полнотекстовых ресурсов и электронных библиотек Интернета.

Составление подборок с ссылками на сайты музеев, видеолекций и экскурсий. Можно использовать ссылки на уже созданные информационные порталы.

Виртуальные книжные выставки

Виртуальные выставки служат средством наглядной демонстрации библиотечного фонда. Они, как и традиционные выставки, могут быть классифицированы по ряду признаков:

По содержанию - универсальные, отраслевые, тематические, персональные;

По целевому назначению - в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;

По времени публикации и поступления в библиотеку предоставленных на них материалов - новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;

По срокам функционирования - постоянные, длительные, кратковременные;

По составу представленных изданий: выставка одной книги, серии, коллекции.

**Сетевое издание SEVIBA: Образование | SEVIBA.KZ**
Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания №KZ93VPY00020180 выдано Комитетом информации Министерства информации и общественного развития РК 11.02.2020 г.

Виртуальные книжные выставки могут быть созданы как с помощью стандартного набора офисных программ MS Office - PowerPoint, так и в онлайн-сервисах для последующей вставки их в HTML –кода в блог или ссылки на странице в социальной сети.

Существует несколько способов демонстрации виртуальных выставок, которые используем мы назову несколько:

1. Можно просто написать статью о подобранных книгах, с обложками книг, цитатами, кратким содержанием.
2. Обзор книжной выставки можно сделать презентацию с закадровым голосом.
3. Выставка книг в виде интерактивного плаката Power Point с использованием гиперссылок, ThingLink.

Подходы к организации виртуальных выставок весьма разнообразны: от уже ставшей традиционной, консервативной формы - изображение обложек книг и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги. Выставки перестают дублировать традиционные книжные, демонстрируемые в стенах библиотеки. Зачастую они начинают делаться как мини-сайты.

Буктрейлеры (короткие видеоролики не более 3 минут) - это тоже вариант рассказа в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов - реклама книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

Классификация

По способу визуального воплощения текста:

игровые (мини фильм по книге);

неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.)

анимационные (мультфильм по книге).

По содержанию:

повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);

атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);

концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Пост (публикация) (англ. post, сообщение) – отдельно взятая запись на странице или в группе библиотеки в социальных сетях.

Челлендж (англ. challenge – «проблема, сложная задача, вызов») – задание, которое предлагается выполнить подписчикам. Разновидность – книжный челлендж (книжный вызов) – это популярный формат состязания по чтению. Читатели берут книги, объединённые какой-то идеей или просто указанные в списке (расписании), и бросают себе вызов: «смогу ли я прочесть эти книги за отведённое время?».

Сетевые акции, конкурсы

Можно проводить различные акции, конкурсы с хэштегом и ключевым словом — #читаемдома. «Пойман за чтением», «Мама, почитай!», «Читают все: и ребята, и зверята!» — конкурс фотографий. Попросить пользователей прислать фотографии, как они проводят свой досуг с книгой. «Литературная премия читателя» — читатели присуждают свою премию полюбившим прочитанным произведениям.

Размышляя о той ситуации, в которой оказались библиотеки вместе со всем миром и о том, как нам пришлось реагировать и что сделать для перехода на дистанционную работу, стоит обратить внимание на несколько вещей.

Первое – нам нужно больше говорить о своей работе, направленной на предоставление библиотечных услуг через сеть Интернет. Потому что даже у самой продвинутой части нашей аудитории представление об объеме, интенсивности и качестве этой работы библиотек далеко не полные.

Второе – нужно популярно объяснять, что работа онлайн и офлайн неразрывно связаны между собой, а не взаимоисключают друг друга. Библиотека – важный социальный институт, который возник для того, чтобы делать мир понятнее. В эту короткую формулу укладывается то огромное множество функций, которое описывается в профессиональной литературе по библиотечному делу, но совершенно ничего не говорит людям, для которых мы существуем.

Для реализации этой социальной миссии современные библиотеки формируют фонды, занимаются структурированием информации, создают библиографическую информацию и доводят ее до читателей

В заключение хочу сказать, что только от нас зависит, как мы проведем этот непростой и непривычный для нас отрезок времени. Давайте проведём его с пользой и для себя, и для читателей. Сейчас людям, как никогда нужны позитивные новости.

**Сетевое издание SEVIBA: Образование | SEVIBA.KZ**
Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания №KZ93VPY00020180 выдано Комитетом информации Министерства информации и общественного развития РК 11.02.2020 г.