

Алгоритм работы и осуществление обратной связи во время дистанционного обучения

Паличева Елена Анатольевна
учитель английского языка
Гимназии №40

В инструкции МОН РК от 2020 года в пункте 2 говорится о предоставлении обратной связи через электронные журналы или иные определенные учителем доступные виды связи, в том числе мессенджеры. Пункт пятый гласит: осуществлять обратную связь посредством электронных журналов kundelik.kz, и через доступные виды связи на усмотрение педагога.

Как известно, улучшение дистанционного обучения зависит от пяти ключевых условий:

- эффективной обратной связи от учителя к ученикам,
- активного включения учеников в процесс собственного учения,
- понимание того, как от оценивания зависит мотивация и самооценка учеников,
- учета в преподавании результатов, полученных при оценивании,
- способности учеников к самооцениванию.

В условиях дистанционного обучения, когда учащиеся самостоятельно выполняют модули, делают задания, не выходя из дома, содержательную обратную связь предоставить гораздо сложнее. А значимость ее, наоборот, возрастает. Обратными связями называются связи, идущие от обучаемого к обучающему и от него к обучаемому (внешняя обратная связь) или идущие от обучаемого к нему самому (внутренняя обратная связь), по которым проходит информация о ходе процесса и результатах обучения.

В научных исследованиях описываются характеристики обратной связи, такие как адресность, конструктивность, полезность, своевременность, ясность и достоверность.

- Адресность предполагает, что обратная связь должна даваться с учетом индивидуальных способностей и интересов учащегося, она должна повышать его ценность и значимость, а не унижать чувство собственного достоинства.
- Конструктивность: при обратной связи не следует давать оценок личности, а высказывать свою позицию по поводу слышанной информации;
- Своевременность: чем быстрее осуществляется обратная связь, тем лучше;
- Полезность: информация, предоставленная в виде обратной связи, должна помогать в решении проблем;
- Ясность: она должна осуществляться с помощью

четких, однозначно понимаемых фраз;

- Достоверность: информация, передаваемая обратной связью, должна быть надежна и отражать реальное состояние дел.

Самые частые способы обратной связи:

Тесты с множественным выбором вариантов ответов — это, безусловно, эффективный инструмент проверки знаний, особенно в рамках онлайн-курсов. Но иногда даже самые старательные ученики не могут удержаться от соблазна нажать наугад, если они сомневаются в правильности ответа. Поэтому педагог должен всегда обеспечивать развернутое объяснение, почему каждый ответ является правильным или неправильным.

Более глубокому усвоению темы способствует техника “учиться друг у друга” — когда обратная связь исходит не только от преподавателя, но и от учащихся.

Задействуя этот прием, вам удастся превратить учеников из пассивных получателей знаний в активных, заставить их мыслить самостоятельно, научить работать в команде и грамотно отстаивать свои идеи.

Кейс-стади (обучение на практических примерах) — один из самых эффективных способов дать обратную связь в eLearning. Ваша задача — смоделировать реальную ситуацию, которая будет отражать конкретную практическую проблему или головную боль из жизни ваших студентов. Задача учеников — проанализировать ситуацию и выработать самостоятельно или в ходе коллективного обсуждения решение поставленной задачи.

Важно, чтобы при этом они задействовали те практические умения и навыки, которые были получены в рамках изучения курса.

Наконец, не стоит забывать, что язык — самый простой, но очень эффективный способ давать конструктивную обратную связь. Повышайте интерес слушателей курса, акцентировав внимание на победах, и не позволяйте им опускать руки, когда они терпят неудачу. Вместо того, чтобы сказать: “Это правильный ответ”, говорите: “Молодец!”, “Так держать!”, “Отличная работа!”, если студент на самом деле справился с заданием. А вместо отрицательного вердикта “Это не правильное решение” используйте фразы “Держись, в следующий раз получишься!”, “Я знаю, ты сможешь это сделать!”, “Не

сдавайся!" Слова имеют силу. Они не могут изменить реальность, но они могут изменить то, как люди воспринимают эту реальность. Положительная поддержка творит чудеса и правильный подбор слов может сделать вашу обратную связь действительно вдохновляющей и мотивирующей.

Алгоритм обратной связи:

1. Подготовка к обратной связи
2. Я- высказывание
3. Содержательный анализ без/ с оценкой
4. Конструктивность как подсказка выхода из ситуации